

MARKTNEWS Spiez | 26. August 2021

Uestuehle – Regionalität und Nachhaltigkeit als Eckpfeiler

Die sechste Austragung der vom Gewerbeverband initialisierten Uestuehle-Aktion fand mit 42 Spiezer Betrieben und 22 Ausstellern rund um die E-Mobilität statt. Trotz Badewetter schlenderten Hunderte durch den Ortskern.



22 Firmen aus dem Bereich E-Mobilität haben Fragen der Besucher beantwortet.

Foto: zvg

Neben dem bestehenden Angebot warteten die teilnehmenden Betriebe vor der Ladentür mit vielen Spezialaktivitäten auf: Beim Austesten, Spielen, Basteln, am Glücksrad drehen, Zuhören, Schminken, Schlemmen und vielem mehr lernten die Besuchenden das regionale Angebot näher kennen. Dank der Spiezer Zügli Rundfahrten konnten alle Geschäfte bequem erreicht werden.

Rahmenprogramm hat zum Verweilen eingeladen

Die Live-Musik der Band The Rythm Travellers sorgte für ausgelassene Stimmung auf dem Kronenplatz, die Hüpfburg und diverse andere Spielmöglichkeiten zauberten an der Thunstrasse Kindern und ihren Eltern ein Lachen ins Gesicht. Alle, die das Maskottchen erfolgreich herausforderten, wurden mit einem Spitzbubenherz verwöhnt – ganz nach dem Motto «Lokal ichoufe – mit Härz für ds Gwärb». Diese Kernbotschaft war ebenfalls der korrekte Lösungssatz auf den vielen eingereichten Uestuehle Wettbewerbs-Teilnahmekarten.

Überzeugender Anlass zur E-Mobilität

22 Firmen aus dem Bereich E-Mobilität folgten der Einladung der Genossenschaft SpiezSolar und sind am Anlass auf die vielen Anliegen und Fragen, der zahlreichen Besucherinnen und Besucher, zum Potenzial und den Möglichkeiten der E-Mobilität, eingegangen. Schnellentschlossene kauften diverse E-Fahrzeuge direkt vor Ort. Das Areal der BLS eignete sich bestens für die Austragung. Die Ziele des Organisationskomitees von SpiezSolar wurden klar erreicht. Die Organisatoren wollten ein Zeichen setzen, aktiv sein und gemeinsam mit den diversen Firmen und

Organisationen über die Möglichkeiten und das Potenzial der E-Mobilität informieren und beraten.

Netzwerk stärken

Mit dem Anlass wurde das Netzwerk unter den lokalen und regionalen Anbietern und Organisationen gestärkt, was langfristig von grosser Bedeutung ist. «Das Uestuehle am Bahnhof Spiez ist eine ideale Plattform und eine gute Gelegenheit für SpiezSolar, über die neuesten Themen aus dem Bereich der Erneuerbaren Energien zu informieren und zu diskutieren», erklärt Ruedi Steuri, Präsident der Genossenschaft SpiezSolar. E-Mobilität, Ladeinfrastruktur und Batterie-Recycling unterstütze die Bestrebungen der Energiestadt Spiez im Bereich der Erneuerbaren Energien. «Die zahlreichen, positiven Rückmeldungen der Aussteller und Organisationen stärken die Bereitschaft, zusammen mit Spiez Marketing AG und dem Gewerbeverband Spiez, auch im nächsten Jahr einen Anlass aufzugleisen», so Ruedi Steuri weiter.

ARTIKELINFO
